

## Bestellformular "Tageslupe"

Hiermit bestelle/n ich/wir

\_\_\_\_\_  
Firma / Name / Vorname

\_\_\_\_\_  
Ansprechpartner/in

\_\_\_\_\_  
Straße und Hausnummer

\_\_\_\_\_  
Postleitzahl

\_\_\_\_\_  
Ort

\_\_\_\_\_  
Telefon

\_\_\_\_\_  
E-Mail I (für "Tageslupe"-Versand und Kontakt)

\_\_\_\_\_  
E-Mail II (für "Tageslupe"-Versand)

Freundschaftswerbung durch

folgendes Abonnement der täglich erscheinenden "Tageslupe":

Bestellung des **14-tägigen, kostenlosen Testabonnements** der "Tageslupe"

\_\_\_\_\_  
Wunsch-Startzeitpunkt (Datum) (Die erste Ausgabe bekommen Sie einen Werktag vor Ihrem gewählten Startzeitpunkt)

Gewünschtes Logo unserer "Tageslupe":

Logo Ihres Trägers

Logo Sonne

Bestellung des **Einjahresabonnements** (12 Monate) der "Tageslupe" (Paket 1)

Die Kosten für das Einjahresabonnement betragen monatlich **25,00 EUR** zzgl. MwSt. statt 35 EUR zzgl. MwSt.

Bestellung des **Zweijahresabonnements** (24 Monate) der "Tageslupe" (Paket 2)

Die Kosten für das Zweijahresabonnement betragen monatlich **22,00 EUR** zzgl. MwSt. statt 32 EUR zzgl. MwSt.

\_\_\_\_\_  
Wunsch-Startzeitpunkt (Datum)

Mit Abgabe der Bestellung erklären Sie sich mit der Geltung der **Allgemeinen Geschäftsbedingungen** einverstanden. Diese finden Sie auf der Rückseite dieses Bestellformulars.

**SEPA-Lastschriftmandat**

Ich/Wir ermächtige(n) Sie, Zahlungen von meinem/unserem Konto mittels Lastschrift einzuziehen. Zugleich weise(n) ich/wir mein/unser Kreditinstitut an, die von Tageslupe Stefan Klein e.K. auf mein/unser Konto gezogenen Lastschriften einzulösen.

Kontoinhaber: \_\_\_\_\_

Kreditinstitut: \_\_\_\_\_

IBAN: \_\_\_\_\_

BIC: \_\_\_\_\_

**per Rechnung (postalisch)**

**per Rechnung (E-Mail)**

**Überweisungsträger erwünscht**

\_\_\_\_\_  
Ort, Datum

\_\_\_\_\_  
Unterschrift

# Allgemeine Geschäftsbedingungen

## 1. Geltungsbereich

1.1 Die folgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen (nachfolgend „AGB“) gelten für sämtliche vom Kunden bei Tageslupe Stefan Klein e.K. (nachfolgend „Tageslupe“) über das Bestellformular (nachfolgend „Bestellformular“) getätigten Bestellungen der „Tageslupe“ und werden Inhalt der hierüber abgeschlossenen Verträge (nachfolgend „Paket 1“ oder „Paket 2“).

1.2 Die Bestellung des Kunden wird nach den zum Zeitpunkt der Bestellung jeweils gültigen AGB ausgeführt. Die AGB in ihrer aktuellen Fassung stehen dem Kunden auf der Rückseite des Bestellformulars zur Verfügung.

1.3 Entgegenstehende oder abweichende Allgemeine Geschäftsbedingungen oder sonstige Einschränkungen des Kunden werden nicht Vertragsbestandteil, es sei denn, Tageslupe hat ihnen im Einzelfall vor Vertragsschluss ausdrücklich zugestimmt.

## 2. Kontaktdaten

Die Kontaktdaten von Tageslupe Stefan Klein e.K. lauten:

Stefan Klein, Clemensstr. 20, 56068 Koblenz, Tel: 0261-94109796, Fax: 0261-94109794, E-Mail: info@tageslupe.de, Webseite: www.tageslupe.de

## 3. Vertragsschluss

3.1 Der Vertrag kommt durch die Bestellung des Kunden über das Bestellformular und die Bestätigung von Tageslupe über den Eingang der Bestellung per E-Mail zustande.

3.2 Verträge werden nur mit Kunden geschlossen, die den Vertrag zu einem Zweck schließen, der einer gewerblichen und ./ oder selbständigen beruflichen Tätigkeit des Kunden zugerechnet werden kann.

3.3 Die Bestellung eines kostenlosen Testabonnements für den Zeitraum von 14 Tagen ist zu jeder Zeit möglich. Der Testzeitraum beginnt je nach Kundenwunsch und individueller Absprache. Das kostenlose Testabonnement kann pro Kunde nur einmal in Anspruch genommen werden.

3.4 Der Vertragsbeginn des Ein- oder Zweijahresabonnements kann zum 01. oder 15. eines jeden Monats erfolgen.

3.5 Kommt der Vertragsschluss des Ein- oder Zweijahresabonnements im Falle eines bestehenden Testabonnements vor Ablauf des Testzeitraums zustande, so erfolgt der Vertragsbeginn des Jahresabonnements nach Ablauf des Testzeitraums zum darauffolgenden 01. oder 15. desselben oder des darauffolgenden Monats, je nachdem welches der frühere Zeitpunkt ist.

## 4. Leistung von Tageslupe; Mitwirkungspflichten des Kunden

4.1 Tageslupe stellt dem Kunden das Tagesblatt „Tageslupe“ in Form einer zweiseitigen in DIN A4 Form gehaltenen, durch den Kunden zu vervielfältigenden, täglich erscheinenden, mit speziell auf die Bewohner von Senioren- und Altenheimen angepassten Informationen mit wiederkehrenden Standardrubriken, sowie wechselnden speziell ausgewählten kommunikationsanregenden Rubriken zur Verfügung.

4.2 Der Kunde teilt Tageslupe mit, ob er für seine individualisierten „Tageslupe-Ausgaben“ die Nutzung und die Einbindung seines Logos gestattet oder alternativ ein neutrales Bild (eine lachende Sonne) im Rahmen der Gestaltung der Tageslupe abgebildet werden soll.

4.3 Eine Weitergabe der zur Verfügung gestellten „Tageslupe-Ausgaben“ durch den Kunden an andere Einrichtungen zwecks Vervielfältigung ist nicht gestattet.

## 5. Preise, Preisanpassungen, Zahlungsbedingungen, Freundschaftswerbung

5.1 Maßgeblich sind die am Tag der Bestellung genannten Preise, die sich zzgl. der jeweils gültigen gesetzlichen Umsatzsteuer verstehen.

5.2 Soweit nicht gesondert vereinbart, haben alle Zahlungen per Lastschriftverfahren zu erfolgen. Für Zahlungen im Lastschriftverfahren ist der Kunde verpflichtet, die Einwilligung zum SEPA-Lastschriftmandat schriftlich zu erteilen. Abweichend kann auch eine Zahlung per Rechnung vereinbart werden.

5.3 Der Rechnungsbetrag ist jeweils am 01. oder 15. eines jeden Monats fällig, je nachdem an welchem Tag der Vertragsbeginn erfolgte.

5.4 Der Kunde erhält die monatliche Rechnung in bis zu 5 Werktagen nach Erhalt der letzten Ausgabe des in Rechnung gestellten Bezugszeitraums per Post oder als PDF-Datei per E-Mail.

5.5 Eine Zahlung gilt erst als erfolgt, wenn Tageslupe über den Betrag bedingungslos verfügen kann.

5.6 Tageslupe ist berechtigt einmal jährlich Preisanpassungen nach billigem Ermessen bei Änderungen der Gesamtkosten vorzunehmen. Die Gesamtkosten setzen sich zusammen aus Personalkosten, Kosten für Technik, Kosten für Lizenzen sowie Kosten für Verwaltung. Tageslupe kann Preiserhöhungen aufgrund steigender Gesamtkosten und nur in deren Höhe vornehmen. Tageslupe hat, wenn sich die Gesamtkosten verringern, eine Preissenkung in Höhe der verringerten Gesamtkosten vorzunehmen. Preisanpassungen werden

gegenüber dem Kunden per E-Mail vier Wochen vor der Preisanpassung bekanntgegeben.

## 6. Vertrag, Freundschaftswerbung, Gratismonat, Vergünstigungen

6.1 Der Kunde hat die Möglichkeit Paket 1 oder Paket 2 bei der Tageslupe zu bestellen.

6.2 Paket 1 ist ein Jahresabonnement (12 Monate Mindestvertragslaufzeit) inkl. einen Monat Gratis-Ausgaben für Neukunden der Tageslupe ab Vertragsbeginn.

6.3 Paket 2 ist ein Zweijahresabonnement (24 Monate Mindestvertragslaufzeit) inkl. zwei Monaten Gratis-Ausgaben für Neukunden der Tageslupe ab Vertragsbeginn.

6.4 Wirbt ein Bestandskunde der Tageslupe einen neuen Kunden, der im Anschluss an seine kostenlose Testphase einen Vertrag mit Tageslupe schließt, erhält der Bestandskunde die Tageslupe über den Zeitraum von drei Monate gratis. Auch für jede weitere erfolgreiche Freundschaftswerbung erhält der werbende Bestandskunde jeweils drei Gratismonate.

## 7. Lieferung

7.1 Die erste Ausgabe eines Ein- oder Zweijahresabonnements wird dem Kunden einen Werktag vor Beginn des Abonnements als PDF-Datei per E-Mail zur Verfügung gestellt.

7.2 Tageslupe stellt dem Kunden die Ausgaben der Tage Dienstag bis Freitag bis 11:45 Uhr des vorausgehenden Tages als PDF-Datei per E-Mail zur Verfügung. Die Ausgaben der Tage Samstag bis Montag werden dem Kunden gemeinsam freitags bis 11:45 Uhr als PDF-Datei per E-Mail zur Verfügung gestellt. Falls es in dem Bundesland des Kunden unter der Woche einen Feiertag gibt, erhält der Kunde sowohl die Feiertagsausgabe, als auch die Ausgabe des darauffolgenden Werktages an dem den Feiertag vorausgehenden Werktag. Ist der Tag, an dem die PDF-Datei zur Verfügung gestellt werden sollte, ein gesetzlicher Feiertag in Rheinland-Pfalz, so werden dem Kunden die PDF-Dateien für den Feiertag an dem den Feiertag vorausgehenden Werktag zusammen mit den PDF-Dateien für den dem Feiertag vor- und nachgehenden Werktag zur Verfügung gestellt.

## 8. Kündigung

8.1 Eine Kündigung des Testabonnements ist nicht erforderlich. Dieses endet automatisch nach Ablauf des 14-tägigen Testzeitraums.

8.2 Das Ein- oder Zweijahresabonnement kann sowohl durch den Kunden als auch durch Tageslupe fristgerecht zum Ende des Abonnements schriftlich gekündigt werden. Die Angabe eines Kündigungsgrundes ist nicht erforderlich.

8.3 Die Kündigungsfrist beträgt bei Paket 1 und bei Paket 2 jeweils drei Monate zum Ende des Abonnements.

8.4 Wird der Vertrag nicht fristgerecht gekündigt, so verlängert sich dieser um die ursprüngliche Mindestvertragslaufzeit des jeweiligen Pakets.

## 9. Haftung

Die Haftung von Tageslupe, gleich aus welchem Rechtsgrund, ist auf den vertragstypisch vorhersehbaren Schaden beschränkt. Dies gilt nicht,

- (1) für die Verletzung von vertragswesentlichen Pflichten, d.h. vertragliche Verpflichtungen, deren Erfüllung die ordnungsgemäße Durchführung des Vertrages überhaupt erst ermöglicht und auf deren Einhaltung der Kunde regelmäßig vertraut und vertrauen darf,
- (2) für Schäden an Körper, Leben und Gesundheit,
- (3) für vorsätzliche oder grob fahrlässige Pflichtverletzungen von Tageslupe, seinen gesetzlichen Vertretern oder seinen Erfüllungsgehilfen,
- (4) für Haftung nach dem Produkthaftungsgesetz und
- (5) für Ansprüche aus Garantien.

## 10. Datenschutz

10.1 Die Bestandsdaten des Kunden werden ausschließlich zur Abwicklung der Bestellung verwendet. Alle Kundendaten werden unter Beachtung der einschlägigen Vorschriften der Datenschutz-Grundverordnung (DSGVO) gespeichert, verarbeitet und entsprechend der gesetzlichen Fristen gelöscht.

10.2 Der Kunde hat jederzeit das Recht auf kostenlose Auskunft, Berichtigung, Sperrung und Löschung der gespeicherten Daten.

## 11. Schlussbestimmung, anzuwendendes Recht, Gerichtsstand

11.1 Es gilt das Recht der Bundesrepublik Deutschland.

11.2 Die Vertragssprache ist deutsch.

11.3 Gerichtsstand gegenüber Kaufleuten ist der Geschäftssitz von Tageslupe.